

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasidan Pembatasan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat atauKegunaan Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (<i>agency theory</i>).....	13
B. Manajemen Laba	15
1. Pengertian Manajemen Laba	15
2. Motivasi Manajemen Laba	18
3. Pola – Pola Manajemen Laba	19
C. Perataan Laba	21
1. Pengertian Perataan Laba.....	21
2. Tipe – Tipe Perataan Laba	22
3. Alasan Manajer Melakukan Perataan Laba	24
4. Tujuan Melakukan Perataan Laba	26
5. Dimensi Perataan Laba	28
6. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba.....	29
7. Cara Identifikasi dalam Perataan Laba	36
D. Laporan Keuangan	37
1. Pengertian Laporan Keuangan	37
2. Tujuan Laporan Keuangan.....	39
3. Jenis – Jenis Laporan Keuangan	39
E. Rasio – Rasio Keuangan.....	44
1. Pengertian Rasio Keuangan	44
2. Jenis – Jenis Laporan Keuangan	45
F. Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	55

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	55
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba....	55
3. Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba.....	57
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba	58
G. Penelitian Terdahulu	59
H. Kerangka Pikir Penelitian	62
I. Hipotesis	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu	64
1. Tempat Penelitian	64
2. Waktu Penelitian	64
B. Jenis dan Sumber Data	64
1. Jenis Data	64
2. Sumber Data.....	64
C. Populasi dan Sampel.....	65
1. Populasi	65
2. Sampel.....	65
D. Metode Pengumpulan Data	66
1. Riset Kepustakaan	66
2. Teknik Dokumentasi	66
E. Metode Analisis Data	67

1. Deskriptif	67
2. Uji Normalitas Data	67
3. Uji Asumsi Klasik.....	67
4. Analisia Regresi Logistik.....	68
5. Pengujian Hipotesis.....	69
F. Definisi Operasional Variabel.....	74
1. Variabel Dependen.....	74
2. Variabel Independen	75

BAB IV TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Sampel Penelitian.....	76
---	----

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Metode Analisis Data.....	109
1. Statistik Deskriptif.....	110
2. Uji Normalitas Data.....	112
B. Uji Asumsi Klasik.....	114
1. Korelasi Pearson (<i>Correlation Pearson</i>).....	114
C. Uji Hipotesis.....	117
1. Uji Hosmer and Lemeshew's Goodness of fit test.....	117
2. Uji Omnibus Test of Model Coefficient.....	118
3. Uji Statistik Parsial (Uji Wald).....	119
4. Nagelkerke/Cragg & Uhler's (R-Square).....	121

D. Hasil Persamaan Regresi.....	122
1. Analisa Regresi Logistik.....	122
E. Analisis dan Hasil Penelitian.....	124

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	128
B. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN